

Federico Da Rin

Esperienze professionali

Ottobre 2014-Maggio 2019 lavora all'Ufficio Stampa del Comune di Firenze come addetto stampa. Segue il Consiglio Comunale

Dicembre 2009-Maggio 2014 lavora all'Ufficio Stampa del Comune di Firenze come addetto stampa. Segue il Consiglio Comunale

Dal giugno 2008 al dicembre 2009 lavora come cronista per *Il Giornale della Toscana*, seguendo la politica a Palazzo Vecchio e la campagna elettorale per le elezioni amministrative del giugno 2009

Dall'aprile 2004 al giugno 2008 collabora con il quotidiano locale fiorentino *Metropoli Day*, segue la cronaca da Palazzo Vecchio. Giornalista professionista, è iscritto all'albo dei pubblicitari dal marzo 2004

Dal gennaio 2006 al dicembre 2009 conduce sull'emittente radiofonica fiorentina *Lady Radio* "Radio Zoom", settimanale di approfondimento delle principali notizie cittadine, insieme a Osvaldo Sabato de *L'Unità*

Responsabile dell'ufficio stampa dell'edizione 2006 del Salone del Mobile di Firenze, alla Fortezza da Basso

Nelle stagioni 2004 e 2005 conduce per *Lady Radio* il programma del mattino *L'informazione*, con rassegna stampa e ospiti in studio

2003-2006 pubblica, sul mensile *Rosso Fiorentino*, edito dall'emittente radiofonica *Controradio* (circuiti Popolare Network) una rubrica, *Rockstorie*, di documenti sulla vita dei protagonisti della storia del rock

2001-2004 collabora, in qualità di copywriter, con Open Lab, agenzia di comunicazione e sviluppo software, DBV, agenzia pubblicitaria, e E-Tradenet, web agency, tutte con sede in Firenze. Realizza testi per siti web, brochure, avvisi stampa e supporti multimediali

Dal novembre 2001 collabora con il settimanale *Metropoli Firenze*. La collaborazione si interrompe a luglio 2007, quando l'editore cessa la pubblicazione della testata

2001 – 2002 cura l'ufficio stampa e i rapporti con l'estero per l'etichetta discografica *Urban Mantra*, con sede in Firenze

1999 – 2001 curatore del programma televisivo *Arrivano i nostri*, in onda su TMC2, con la qualifica di programmatore/regista. In questa veste realizza il progetto della trasmissione, coordina e supervisiona il lavoro dei conduttori in video e di due assistenti di produzione, si occupa di gestire il budget, l'agenda delle interviste, le riprese (a Roma, Milano, Napoli, Genova, Bologna, Torino, Verona, Perugia, Bari, Reggio Calabria, Catania, Bergamo, Cortina, Venezia, Sanremo in occasione del Festival della canzone), la programmazione musicale, il montaggio

1993 – 1999 impiegato in Maccorp S.p.a., azienda milanese di cambio valuta. Lavora nelle sedi di Firenze, Siena, S. Gimignano, Rimini, Milano, Venezia, Roma. Nel contempo porta a termine gli studi universitari

1996 – 1998 collabora con *Controradio* realizzando le selezioni musicali notturne. Partecipa ai progetti di due programmi serali

1991 – 1993 Copywriter assistant e servizio clienti presso DDR Marketing & Pubblicità. Cura i testi di brochure aziendali e avvisi stampa. Supervisiona la realizzazione tecnica grafica e tipografica, gli vengono affidati clienti a Firenze, Bologna e Rovigo. L'apprendistato include elementi di pubblicità, marketing, corporate identity, informatica

1990 – 1991 collabora con varie agenzie editoriali fiorentine (Sepia e CD&V fra le altre) all'edizione di testi scolastici in qualità di correttore di bozze

1990 Collabora con la pagina Cultura e Spettacoli di *La Repubblica*, edizione fiorentina

Formazione

1998 Laurea in *Storia della critica e della storiografia letteraria*, Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Firenze (110 e lode)

Diploma di maturità, Liceo classico Istituto delle Suore Mantellate, Firenze (46/60)

1985 – 1986 viaggi a Londra e New York per perfezionare la lingua inglese

Titoli

1999 vincitore del "Premio Moravia", nella categoria tesi di Laurea, con la sua tesi dal titolo: "Diario di uno spettatore. Le cronache cinematografiche di Alberto Moravia (1955-1990)"

Lingue straniere

Inglese, parlato e scritto

11/7/2019



Per la legge italiana n° 675/96 sulla tutela della privacy, Vi autorizzo al trattamento dei miei dati personali.

In fede,

Federico Da Rin